



**„РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ЗА ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ“  
КЮСТЕНДИЛ  
ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ  
„БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА  
ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС“**

**ПРОЕКТ  
„ТРАНСГРАНИЧЕН ЦЕНТЪР ЗА МЛАДИ  
ПРЕДПРИЕМАЧИ“**

**№ 2014TC16I5CB006-2015-1-133**



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



В РАМКИТЕ НА ПРОЕКТА ЩЕ БЪДЕ ПРОВЕДЕНО ОБУЧЕНИЕ НА 40 ДУШИ - 20 ДУШИ, ИЗБРАНИ ОТ БГ (ДВЕ ГРУПИ ОТ ПО 10 УЧАСТНИЦИ) И 20 ДУШИ ОТ МК (ДВЕ ГРУПИ ОТ ПО 10 УЧАСТНИЦИ).

ОБУЧЕНИЕТО ЩЕ ВКЛЮЧВА ОБЩО 100 ЧАСА В 5 МОДУЛА, Т.Е. ПО 20 УЧЕБНИ ЧАСА ЗА ВСЯКА ДИСЦИПЛИНА.

ЗА ДА СЕ ОСИГУРИ ДОСТЪП ДО ЗНАНИЯ В БИЗНЕС ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО НА ПРЕКИТЕ БЕНЕФИЦИЕНТИ - БЕЗРАБОТНИТЕ И ХОРАТА В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ, ВСЕКИ ПАРТНЬОР ЩЕ ОРГАНИЗИРА ОБУЧЕНИЯ В СЪОТВЕТСТВИЕ С УСТАНОВЕНИТЕ НУЖДИ НА МЛАДИТЕ ХОРА.



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



ОБУЧИТЕЛНИ МОДУЛИ ЩЕ ОСИГУРЯТ НОВИ КОМПЕТЕНЦИИ И РАЗБИРАНЕ ЗА БИЗНЕС СРЕДА, СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС, УПРАВЛЕНСКАТА РОЛЯ ЗА МАКСИМАЛНА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ. ТЕ СЪЩО ТАКА ЩЕ РАЗВИЯТ УМЕНИЯ ЗА МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА, БАНКОВИЯ И КРЕДИТЕН ПРОДУКТ И БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК.

ОЧАКВА СЕ, ЧЕ СЛЕД ЗАВЪРШВАНЕ НА КУРСА НА ОБУЧЕНИЕ УЧАСТНИЦИТЕ ДА СА ПРИДОБИЛИ ЗНАНИЯ, ВАЖНИ ЗА ВСЕКИ ПРЕДПРИЕМАЧ ПО СЛЕДНИТЕ СФЕРИ:

- КАК ДА СЕ РЕГИСТРИРА ФИРМА И КАКВА ФОРМА НА ТЪРГОВСКО ПРЕДПРИЯТИЕ ДА ИЗБЕРЕ?
- КАК ДА СЕ ПОДГОТВИ БИЗНЕС ПЛАН?
- КАК ДА КАНДИДАТСТВА ЗА КРЕДИТ И ДА ИЗВЪРШВА ЕЛЕКТРОННО БАНКИРАНЕ?
- КАК ДА ИЗВЪРШВА МАРКЕТИНГ НА ПАЗАРА?
- КАК ДА СЕ РЕКЛАМИРА И КАК ДА УПРАВЛЯВА БИЗНЕСА САМ?.



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



### УЧЕБНИ МОДУЛИ

- ЧУЖДООЕЗИКОВО БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ – 20 УЧЕБНИ ЧАСА
- МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА - 20 УЧЕБНИ ЧАСА
- БАНКИРАНЕ И КРЕДИТНИ ПРОДУКТИ - 20 УЧЕБНИ ЧАСА
- МЕНИДЖМЪНТ - 20 УЧЕБНИ ЧАСА
- ОСНОВИ НА ПРАВОТО - 20 УЧЕБНИ ЧАСА

ОБУЧЕНИЯТА ЩЕ СЕ ПРОВЕДАТ ПРЕЗ ТРЕТО И ЧЕТВЪРТО ТРИМЕСЕЧИЯ НА ПРОЕКТА

УЧЕБНИТЕ МОДУЛИ ЩЕ СЕ ПРОВЕДАТ ОТ ВИСОКО КВАЛИФИЦИРАНИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПО СЪОТВЕТНИТЕ СПЕЦИАЛНОСТИ. ЩЕ СЕ РАЗРАБОТЯТ УЧЕБНИ ПРОГРАМИ ЗА ВСЕКИ МОДУЛ ОТ СЪОТВЕТНИТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ.



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



### **ЧУЖДООЕЗИКОВО БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ – 20 УЧЕБНИ ЧАСА**

ТОВА ОБУЧЕНИЕ ЩЕ ВКЛЮЧВА УСВОЯВАНЕ НА ОСНОВНИ ПОНЯТИЯ ПО БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ, УМЕНИЕ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ТЕЛЕФОНЕН РАЗГОВОР С ЧУЖДЕСТРАНЕН БИЗНЕС ПАРТНЬОР, РАЗГОВОР С ЧУЖДЕСТРАННА БАНКА ЗА ОТПУСКАНЕ НА БАНКОВ КРЕДИТ ЗА СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕС, ПОДГОТОВКА И ПУБЛИКАЦИЯ НА РЕКЛАМА НА ФИРМАТА В ЧУЖДЕСТРАННИ ПЕЧАТНИ МЕДИИ.

ОБУЧЕНИЕТО ЩЕ БЪДЕ ПОДГОТВЕНО И ПРОВЕДЕНО ОТ ВИСОКО КВАЛИФИЦИРАН ПРЕПОДАВАТЕЛ.



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”

### МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА - 20 УЧЕБНИ ЧАСА

- СЪЩНОСТ НА МАРКЕТИНГА
- ПАЗАРНИ И МАРКЕТИНГОВИ ФИЛОСОФИИ
- ВИДОВЕ МАРКЕТИНГ
- МАРКЕТИНГОВ МИКС
- МАРКЕТИНГОВА МАКРООБКРЪЖАВАЩА СРЕДА. ВЪТРЕШНА СРЕДА НА ФИРМАТА
- ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ – АВТОРОВИ КОНЦЕПЦИИ
- МОДЕЛИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ
- ВЪТРЕШНИ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ
- ВЪНШНИТЕ ФАКТОРИ, ОПРЕДЕЛЯЩИ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ
- ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ - ПОТРЕБИТЕЛИТЕ



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”

### МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА - 20 УЧЕБНИ ЧАСА

- ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ ЗА ПОКУПКА – СЪЩНОСТ И ЕТАПИ
- ВИДОВЕ РЕШЕНИЯ ЗА ПОКУПКА
- ПРОЦЕС НА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПАЗАРА
- ПРОДУКТОВО ПОЗИЦИОНИРАНЕ
- ПРОДУКТОВ МИКС – МЕТОДИ ЗА АНАЛИЗ – БКГ МАТРИЦА
- ДРУГИ МЕТОДИ ЗА АНАЛИЗ - МАТРИЦИТЕ НА ДЖЕНЕРАЛ ЕЛЕКТРИК, ШЕЛ И АНСОФ
- КОНЦЕПЦИЯ ЗА ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА ПРОДУКТА – СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА, ЕТАПИ И КРИВИ НА ЖЦП
- РАЗРАБОТВАНЕ НА НОВ ПРОДУКТ – ИНОВАЦИЯ, ЕТАПИ
- МАРКЕТИНГОВА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ЦЕНАТА



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



### **БАНКИРАНЕ И КРЕДИТНИ ПРОДУКТИ - 20 УЧЕБНИ ЧАСА**

ТОЗИ МОДУЛ ВКЛЮЧВА ИЗУЧАВАНЕ ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И УСЛОВИЯТА ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ И ОТПУСКАНЕ НА БАНКОВ КРЕДИТ; ПРЕДПРИЕМАНЕ НА НЕОБХОДИМИТЕ СЪПКИ ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ ЗА БАНКОВ КРЕДИТ, УСЛОВИЯТА, НА КОИТО ТРЯБВА ДА ОТГОВАРЯ КАНДИДАТЪТ, ДОКУМЕНТИТЕ, КОИТО ТРЯБВА ДА ПРЕДСТАВИ В БАНКАТА.

- ВИДОВЕ КРЕДИТИ И КРЕДИТНИ ПРОДУКТИ
- ЕЛЕКТРОННО БАНКИРАНЕ

ОБУЧЕНИЕТО ЩЕ БЪДЕ ПОДГОТВЕНО И ПРОВЕДЕНО ОТ ВИСОКО КВАЛИФИЦИРАН ПРЕПОДАВАТЕЛ.





## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”

### МЕНИДЖМЪНТ - 20 УЧЕБНИ ЧАСА



- ПОНЯТИЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
- ПОДХОДИ В УПРАВЛЕНИЕТО
- УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ
- УПРАВЛЕНСКИ СТРУКТУРИ
- ВЛАСТ И ВРЪЗКА В УПРАВЛЕНСКИТЕ СТРУКТУРИ
- СТРУКТУРИ НА УПРАВЛЕНИЕТО
- МЯСТО НА МЕНИДЖЪРА В УПРАВЛЕНСКИЯ ПРОЦЕС
- МОТИВАЦИЯ
- УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА КАТО ПРОЦЕС
- УПРАВЛЕНИЕ НА КОНФЛИКТИТЕ
- УПРАВЛЕНСКО ОБЩУВАНЕ
- УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
- НЕУСПЕХЪТ
- ВЛАСТТА КАТО СРЕДСТВО ЗА ОЦЕЛЯВАНЕ ПРИ НЕУСПЕХ
- ФАЛИТ
- ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПАЗАРИ
- ПАЗАРНА СТРАТЕГИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧА
- ПРЕДПРИЕМАЧИ И ПРЕДПРИЯТИЯ



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



### **ОСНОВИ НА ПРАВОТО - 20 УЧЕБНИ ЧАСА**

СЪЩНОСТТА НА ОБУЧЕНИЕТО ПО ТОЗИ МОДУЛ ВКЛЮЧВА  
ОСНОВИ НА ПРАВОПРИЛАГАНЕТО В БИЗНЕСА И ТЪРГОВИЯТА:

- СЪЩНОСТ НА ПРАВОТО И ПРАВНАТА НОРМА
- НОРМАТИВНИ АКТОВЕ – ОБЩИ ПОНЯТИЯ
- ПУБЛИЧНО ПРАВО – АДМИНИСТРАТИВНО, ФИНАНСОВО, ДАНЪЧНО
- ЧАСТНО ПРАВО
- ГРАЖДАНСКО ПРАВО - ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРАВНИ СУБЕКТИ
- ОБЛИГАЦИОННО ПРАВО – ПРОДАЖБА, ЗАМЯНА, НАЕМ
- ЗАЕМ, ЗАЛОГ, ИПОТЕКА



## “БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



### ОСНОВИ НА ПРАВОПРИЛАГАНЕТО В БИЗНЕСА И ТЪРГОВИЯТА

- ТЪРГОВСКО ПРАВО – ОБЩА ЧАСТ, ВИДОВЕ ТЪРГОВЦИ
- ТЪРГОВСКО ПРАВО – ИЗБОР НА ПРАВНА ФОРМА – ЕТ, СД, ООД, АД
- ТЪРГОВСКО ПРАВО – РЕГИСТРАЦИЯ НА ТЪРГОВЕЦ, РЕГИСТРАЦИЯ ПРЕД НАП, ТЪРГОВСКИ РЕГИСТЪР
- ТЪРГОВСКО ПРАВО – ВИДОВЕ ТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ – СКЛЮЧВАНЕ, ИЗПЪЛНЕНИЕ И НЕИЗПЪЛНЕНИЕ
- НЕСЪСТОЯТЕЛНОСТ

**Interreg - IPA CBC**  
CCI 2014TC16I5CB006



EUROPEAN UNION

“БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ, ЗАЩО? И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА  
ТРАНСГРАНИЧЕН БИЗНЕС”



БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО  
РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ЗА ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ  
КЮСТЕНДИЛ

EVROINTEGRACIA\_KN@ABV.BG

GSM 0878 435 068

THE PRESENTATION IS CO-FINANCED BY EU THROUGH THE INTERREG - IPA CROSS-BORDER PROGRAMME  
CCI2014TC16I5CB006  
THIS PRESENTATION HAS BEEN PRODUCED WITH THE ASSISTANCE OF THE EUROPEAN UNION. THE CONTENT OF  
THIS PRESENTATION IS THE SOLE RESPONSIBILITY OF REGIONAL CENTRE FOR EUROPEAN INTEGRATION -  
KYUSTENDIL AND CAN IN NO WAY BE TAKEN TO REFLECT THE VIEWS OF THE EUROPEAN UNION